



AVIS DE SOUTENANCE D'UNE THESE DE DOCTORAT

Le Doyen de la Faculté des Sciences a le plaisir d'informer le public qu'une soutenance de
thèse de Doctorat en

«Mathématiques, Informatique et Applications»

aura lieu le 30/12/2023 à la Faculté des Sciences, Kénitra

La Thèse sera présentée par Mr ELBAGHAZAOUI BAHAA EDDINE

Sous le thème :

**Data Profiling au profit de l'Analyse Prédictive et l'Aide à la Décision dans les Réseaux
Sociaux**

Devant le jury composé de :

Nom et Prénom	Titre	Etablissement
ABOUCHABAKA JAAFAR	Président	Faculté des Sciences, Kénitra
AIT KERROUM MOUNIR	Rapporteur	ENCG, Kénitra
BALOUKI YOUSSEF	Rapporteur	FST, Settat
OUACHA ALI	Rapporteur	Faculté des Sciences, Rabat
FAKHRI YOUSSEF	Examineur	Faculté des Sciences, Kénitra
GHERABI NOREDDINE	Examineur	ENSA, Meknès
CHOUKRI ALI	Co-Directeur de thèse	Faculté des Sciences, Kénitra
AMNAI MOHAMED	Directeur de thèse	Faculté des Sciences, Kénitra



Nom et Prénom : ELBAGHAZAOUI BAHAA EDDINE

Date de soutenance : 30/12/2023

Directeur de Thèse : AMNAI MOHAMED

Sujet de thèse :

Data Profiling au profit de l'Analyse Prédictive et l'Aide à la Décision dans les Réseaux Sociaux

Résumé:

L'avènement du Big Data a provoqué une révolution en matière de collecte, de stockage, d'analyse et d'exploitation des données. Cela offre aux organisations un accès sans précédent à d'énormes volumes de sources variées, notamment les médias sociaux. Cette thèse se focalise spécifiquement sur le profilage de données dans le contexte du Big Data, permettant ainsi une analyse approfondie des caractéristiques et de la qualité des données pour des prises de décisions éclairées. L'objectif de cette thèse explore trois aspects essentiels : premièrement, la prédiction du prochain mot dans un texte en s'appuyant sur la personnalité de l'utilisateur. Deuxièmement, la prédiction des comportements futurs des utilisateurs sur les médias sociaux. Enfin, l'identification et la prédiction des influenceurs au sein de ces plateformes. En combinant des concepts telles que le profilage de données, la modélisation probabiliste et l'apprentissage automatique, cette recherche vise à améliorer les capacités d'analyse prédictive, le soutien à la décision et l'identification des influenceurs. Les résultats concrets obtenus offrent des avantages significatifs aux spécialistes de la prise de décisions et aux plateformes. Ils contribuent de manière substantielle à l'évolution et à l'essor des domaines du Big Data.

Mots-clés : Data Profiling, Maximisation de l'Influence, Apprentissage automatique, Chaîne de Markov, Prédiction.

Absract :

The advent of Big Data has triggered a revolution in data collection, storage, analysis, and utilization, granting organizations unprecedented access to vast volumes from diverse sources, notably social media. This thesis specifically focuses on the application of data profiling in the context of Big Data, enabling in-depth analysis of data characteristics and quality for informed decision-making. The research within this thesis explores three fundamental aspects: firstly, the prediction of the next word in a text based on user personality; secondly, predicting users' future behaviors on social media; and finally, identifying and predicting influencers within these platforms. By combining techniques such as data profiling, probabilistic modeling, and machine learning, this research aims to enhance predictive analysis, decision support, and influencer identification capabilities. These tangible advancements offer significant benefits to businesses, marketing professionals, and platforms, substantially contributing to the evolution and growth of the realms of Big Data.

Keywords : Data Profiling, Influence Maximization, Machine learning, Markov chain, Prediction.